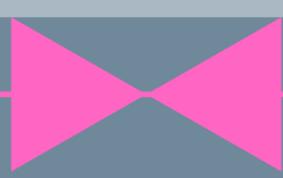




DE FOTO MENEER

HANDBOEK

2025/2026



INHOUD

KEUZES, KEUZES, KEUZES.

- WIE MAAKT DE FOTO'S?
- HOE KIES JE DE FOTOGRAAF?
- WAAR MAAK JE DE FOTO'S?

ENTHOUSIASME CREËREN

- HOE ENTHOUSIASMEER JE JE BAAS?
- HOE ENTHOUSIASMEER JE JE TEAM?

TIPS & TOOLS

- TIPS VOOR DE MEDEWERKERS
- MODEL VRIJWARINGSVERKLARING
- VOORBEELD DRAAIBOEK
- CHECKLIST

VOORBEELD FOTOSSESSIES

- GOVERS ACCOUNTANTS
- KREMERS SCHILDERWERK
- PANORA LYCEUM
- EXTENDURE

REVIEWS



KEUZES MAKEN

WIE MAAKT DE FOTO'S?

HET KLINKT MISSCHIEN ALS EEN OPEN DEUR, MAAR NATUURLIJK ADVISEREN WIJ OM EEN FOTOGRAAF IN TE HUREN OM JE BEDRIJF STERK EN PROFESSIONEEL NEER TE ZETTEN. TEGELIJKERTIJD IS DEZE INSPIRATIEGIDS ER OÓK VOOR ONDERNEMERS DIE (NOG) GEEN BUDGET HEBBEN VOOR EEN PROFESSIONELE FOTOGRAAF EN DAAROM ZELF AAN DE SLAG WILLEN.

IN DE MEESTE GEVALLEN IS HET INSCHAKELEN VAN EEN PROFESSIONAL EEN SLIMME KEUZE. FOTOGRAFIE IS EEN VAK APART EN GOEDE BEELDEN VORMEN HET VISITEKAARTJE VAN JE BEDRIJF. MET MEER DAN 25.000 FOTOGRAFEN IN NEDERLAND, ZO BLIJKT UIT CIJFERS VAN DE KAMER VAN KOOPHANDEL, KAN HET ECHTER LASTIG ZIJN OM DE JUISTE KEUZE TE MAKEN. DAAROM DELEN WE HIERONDER EEN AANTAL TIPS OM JE DAARBIJ TE HELPEN.



FOTOGRAAF KIEZEN

PORTFOLIO

DIT IS HET EERSTE WAAR JE OP LET: SLUITEN DE FOTO'S AAN BIJ JOUW BEDRIJF EN HEBBEN ZE EEN CONSISTENTE KWALITEIT EN UITSTRALING? ALS DAT HET GEVAL IS, KUN JE DOOR NAAR DE VOLGENDE STAP.

ZIE JE ONLINE VOORAL EEN SELECTIE VAN DE BESTE BEELDEN? VRAAG DE FOTOGRAAF DAN OM ÉÉN OF MEERDERE KLANTCASES. ZO KRIJG JE EEN REALISTISCHER EN COMPLETER BEELD VAN WAT JE KUNT VERWACHTEN.



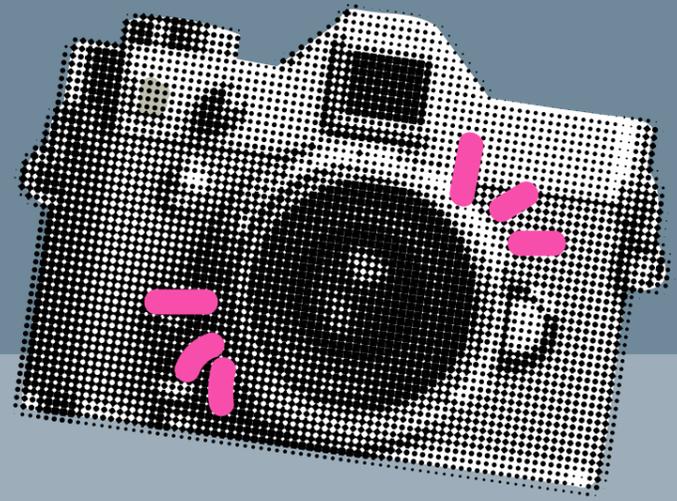
KLIK

DIT IS HET EERSTE WAAR JE NAAR KIJKT: PASSEN DE FOTO'S BIJ JOUW BEDRIJF EN IS ER SPRAKE VAN EEN CONSISTENTE KWALITEIT EN UITSTRALING? IS DAT ZO, DAN KUN JE DOOR NAAR DE VOLGENDE STAP. STAAT ER ONLINE ALLEEN EEN SELECTIE VAN DE BESTE FOTO'S? VRAAG DE FOTOGRAAF DAN OM ÉÉN OF MEERDERE KLANTCASES. ZO KRIJG JE EEN BETER EN REALISTISCHER BEELD VAN WAT JE KUNT VERWACHTEN.

DE JUISTE VRAGEN

NIET JIJ, MAAR DE FOTOGRAAF MOET DE JUISTE VRAGEN STELLEN. OM GOEDE FOTO'S TE KUNNEN MAKEN MOET EEN FOTOGRAAF WETEN VOOR WIE HIJ WERKT EN WAT DE BEHOEFTE VAN DE KLANT ZIJN.





REVIEWS ★★★★★

IEDERE FOTOGRAAF ZAL ZICHZELF DE BESTE VINDEN, MAAR WAT ZEGGEN ANDEREN? BEKIJK REVIEWS OP GOOGLE, LINKEDIN OF ANDERE PLATFORMS VOORDAT JE EEN KEUZE MAAKT.



PRIJS

HEB JE EEN FOTOGRAAF GEVONDEN DIE GOED BIJ JOUW BEDRIJF PAST, BESPAAR DAN NIET OP DE PRIJS. SLECHTE FOTO'S KUNNEN JE KLANTEN KOSTEN, TERWIJL GOEDE FOTO'S JUIST HELPEN OM (DE JUISTE) KLANTEN AAN TE TREKKEN. EEN INVESTERING IN EEN FOTOSOESSIE VERDIEN JE DAAROM VAAK SNELLER TERUG DAN JE DENKT.



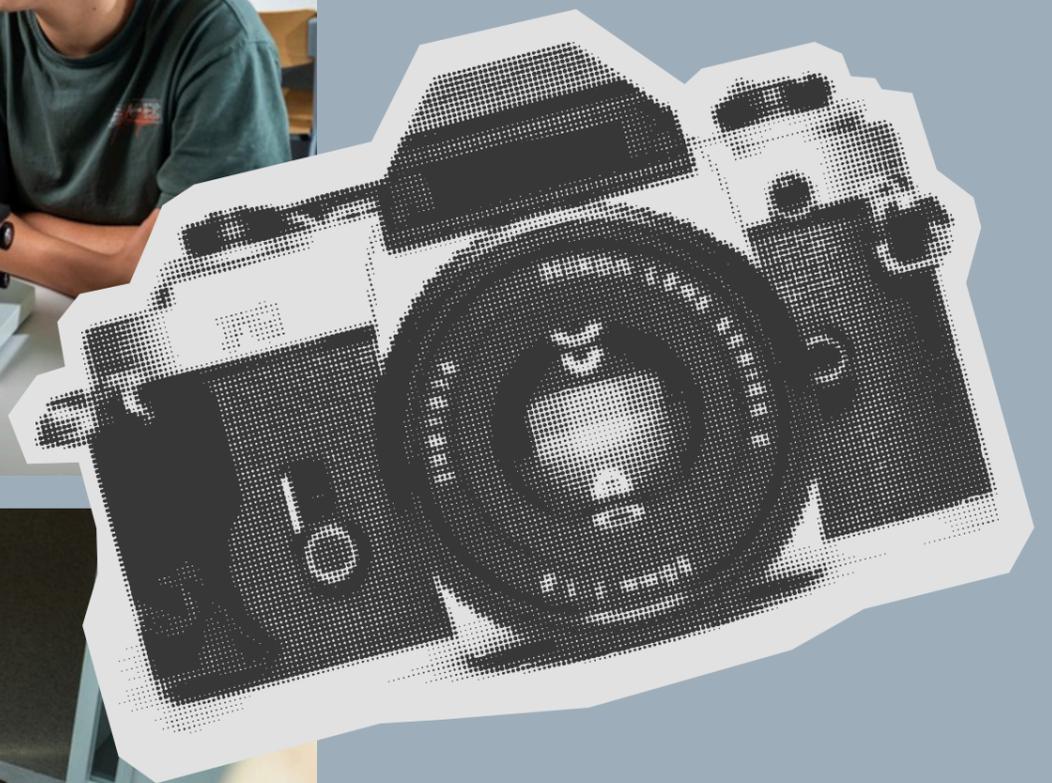
WAAR MAAK JE DE FOTO'S?

VOOR SOMMIGE BEDRIJVEN IS HET HEEL EENVOUDIG: DE FOTO'S WORDEN OP LOCATIE, BIJ HET BEDRIJF ZELF, GEMAAKT. DIT IS VAAK EEN UITSTEKENDE KEUZE, OMDAT JE ZO HET MEEST AUTHENTIEKE BEELD VAN JE ONDERNEMING LAAT ZIEN.

HEB JE GEEN EIGEN PAND OF WIL JE JUUST EEN ANDERE UITSTRALING NEERZETTEN, DAN ZIJN ER GELUKKIG VOLOP ALTERNATIEVEN. LET ER DAARBIJ WEL OP DAT DE GEKOZEN LOCATIE EEN VERHAAL VERTELT DAT PAST BIJ JOUW BEDRIJF.

PORTRETFOTO'S IN EEN BOS OF EEN OUDE FABRIEKSHAL KUNNEN ER BIJVOORBEELD PRACHTIG UITZIEN, MAAR VOOR EEN CONSULTANCYBUREAU OF MARKETING AGENCY KAN DIT VERWARREND ZIJN VOOR KLANTEN.

VAAK HEEFT DE FOTOGRAAF AL GOEDE IDEEËN VOOR GESCHIKTE LOCATIES. WIL JE ZELF OP ZOEK, SCHAKEL DAN GERUST JE NETWERK IN — EEN BERICHT OP LINKEDIN DOET VAAK WONDEREN. HIERONDER EN OP DE VOLGENDE PAGINA VIND JE EEN AANTAL IDEEËN OM INSPIRATIE OP TE DOEN.





**IN MIJN FOTOSTUDIO! WAAR?
PLAN-B IN EINDHOVEN!
GRATIS PARKEREN VOOR DE
DEUR, KOFFIE/THEE/FRISDRANK
INBEGREPEN.**



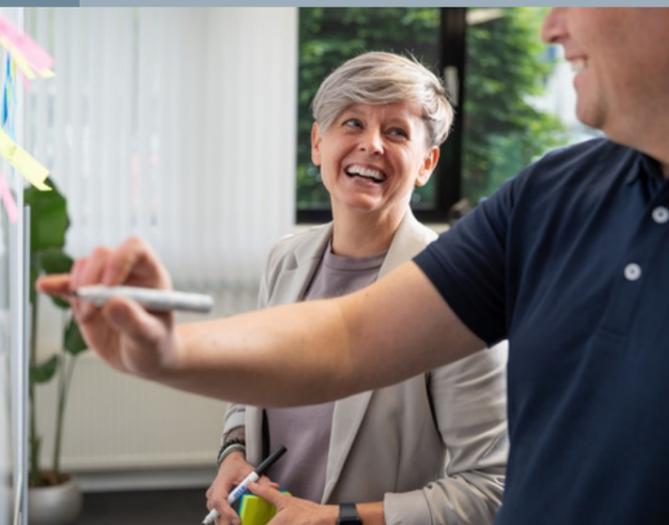
BIJ JOUW KLANTEN

**ZIJN ER PROJECTEN WAAR JE
TROTS OP BENT?
BRENG DIT IN BEELD!**



IN DE NATUUR

- DUINEN/ZEE
- BOERDERIJ
- HET BOS
- EEN PARK



OP HET KANTOOR

- EIGEN KANTOORPAND
- BEDRIJFSVERZAMELPAND
- CONFERENTIECENTRUM
- VERGADERLOCATIES
- HOTEL



ENTHOUSIASME CREËREN HOE ENTHOUSIASMEER IK MIJN BAAS?

KOSTA GINNE GELD?

EEN SLECHTE FOTO KOST GELD. GEEN FOTO'S KOST OOK GELD. MENSEN DOEN ZAKEN MET MENSEN EN JOUW KLANTEN WILLEN ZIEN MET WIE ZE ZAKEN DOEN.

WANNEER FOTO'S NIET AUTHENTIEK (ZOALS STOCKFOTO'S) OF ONPROFESSIONEEL OVERKOMEN, ZAL DIT ONVERMIJDELIJK KLANTEN KOSTEN. EEN GOEDE FOTOGRAAF KOST DUS GEEN GELD, MAAR LEVERT GELD OP.

KOSTA GINNE TIJD?

ER ZAL ALTIJD IEMAND DE TIJD MOETEN NEMEN OM DE JUISTE FOTOGRAAF TE VINDEN EN EEN DRAAIBOEK TE MAKEN, DAAR ONTKOM JE NIET AAN. MAAR WANNEER DE PLANNING GOED IS, HOEFT HET VOOR DE OVERIGE WERKNEMERS NIET VEEL TIJD TE KOSTEN. WANT ALS MENSEN ECHT AAN HET WERK ZIJN, LEVERT DIT VEEL LEUKERE FOTO'S OP DAN WANNEER ZE POSEREN OF DOEN ALSOF ZE WERKEN. ZE MOETEN HOOGUIT EVEN HUN BUREAU OPRUIJEN. WIN WIN ;-)

JA MAAR, VORIGE KEER WAS HET GEEN SUCCES :(

DE ENE FOTOGRAAF IS DE ANDERE NIET. HET IS DAAROM BELANGRIJK OM VOORAF GOED TE ONDERZOEKEN WELKE FOTOGRAAF GESCHIKT IS VOOR JULLIE BEDRIJF. WANNEER JE WEET WAT JE WILT EN ALLE STAPPEN UIT DIT HANDBOEK VOLGT, KAN HET NIET MEER MIS GAAN.

JA MAAR, DE WERKNEMERS WILLEN HET NIET:(

DAT KLOPT. VEEL MENSEN VINDEN HET NAMELIJK SPANNEND OM GEFOTOGRAFEERD TE WORDEN EN PROBEREN DIT LIEVER TE VERMIJDEN. IN HET VOLGENDE HOOFDSTUK LEGGEN WE UIT HOE JE HET TEAM ENTHOUSIAST KUNT MAKEN — BIJVOORBEELD DOOR HEN TE BETREKKEN BIJ HET MEEDENKEN OVER DE FOTOSESSIE. VRAAG OOK NIET: 'WIE WIL ER OP DE FOTO?', MAAR GEEF GEWOON AAN DAT ER EEN FOTOGRAAF LANGSKOMT. ALS IEMAND ECHT NIET OP DE FOTO WIL, ZAL DIE PERSOON DAT VANZELF AANGEVEN. ZORG ER BOVENDIEN VOOR DAT IEDEREEN DIE WEL OP DE FOTO GAAT, EEN MODELVIJWARINGSVERKLARING ONDERTEKENT.

JA MAAR, HOE WEET IK OF HET GOEDE FOTO'S WORDEN?

EERLIJK IS EERLIJK: VOLLEDIGE ZEKERHEID HEB JE NOOIT WANNEER JE EEN NIEUWE SAMENWERKING AANGAAT. MAAR MET EEN GOEDE VOORBEREIDING (ZIE WAAR MOET JE OP LETTEN BIJ HET KIEZEN VAN EEN FOTOGRAAF?)

VERGROOT JE DE KANS OP EEN SUCCESVOL RESULTAAT AANZIENLIJK. DAARNAAST KUN JE DE FOTOGRAAF VRAGEN OF HET MOGELIJK IS OM DE FOTO'S TIJDENS DE SHOOT DIRECT TE BEKIJKEN. ZO KUN JE, INDIEN NODIG, METEEN BIJSTUREN.



HOE OVERTUIG JE HET TEAM?

VEEL MENSEN VINDEN HET SPANNEND OM OP DE FOTO TE GAAN. DAARDOOR KAN ER OP DE WERKVLOER SOMS WAT WEERSTAND ONTSTAAN ZODRA ER OVER EEN FOTOSESSIE WORDT GESPROKEN. HIERONDER GEVEN WE JE EEN AANTAL TIPS OM HET TEAM TE ENTHOUSIASMEREN.





BETREK HET TEAM

ORGANISEER EEN BRAINSTORMSESSIE SAMEN MET COLLEGA'S EN MAAK EEN MOODBOARD VOOR DE FOTOGRAAF.

DIT IS METEEN EEN LEUKE TEAMBUILDING ACTIVITEIT.



STEL DE FOTOGRAAF VOOR

STUUR EEN MAIL NAAR JE COLLEGA'S EN VERTEL HIERIN OVER DE FOTOGRAAF. LAAT HET PORTFOLIO VAN DE FOTOGRAAF ZIEN EN ZET ER EEN AANTAL POSITIEVE REVIEWS VAN EERDERE KLANTEN BIJ.



TIPS VOOR MEDEWERKERS EN FIGURANTEN

HET GEBEURT NIET DAGELIJKS DAT ER EEN FOTOGRAAF OVER DE VLOER KOMT. HET IS DAN OOK VOOR DE MEDEWERKERS EN FIGURANTEN LEUK OM ZO GOED MOGELIJK UIT DE VERF TE KOMEN. HIERONDER EEN AANTAL TIPS EN TRICKS.

TIPS VOOR MEDEWERKERS EN FIGURANTEN

KLEDING

ER ZIJN VEEL DO'S EN DON'TS ALS HET GAAT OM KLEDING, MAAR DE BELANGRIJKSTE TIP IS: NEEM VEEL KLEDING MEE! DAN KAN HET NIET MIS GAAN. EEN LEUK WEEJTJE: KLEDING IN DE KLEUR VAN JE OGEN STAAT ALTIJD GOED.

HAAR

VROUWEN KUNNEN OP DE OCHTEND VAN DE FOTOSESSIE NOG NAAR DE KAPPER GAAN, MAAR VOOR MANNEN IS DIT VAAK GEEN GOED IDEE. DOE DIT MINIMAAL 3 DAGEN VOORAF, DAN ZIT JE HAAR BETER.

VISAGIE

PAST HET BINNEN HET BUDGET OM EEN VISAGIST IN TE HUREN? DOEN! DIT ZORGT NIET ALLEEN VOOR BETERE FOTO'S, HET GEEFT DE DAG OOK EXTRA GLANS.



CHECKLIST

DE LOCATIE

- ZORG DAT DE LOCATIE IS OPGERUIMD (JA, OOK DE WERKAUTO EVEN DOOR DE WASSTRAAT ;)
- REGEL RECLAMEMATERIAAL ZOALS BIJVOORBEELD BANNERS, MAAK HET GEZELLIG EN ZORG ERVOOR DAT ALLE PLANTEN ER LEVENDIG UITZIEN.
- HEB JE EEN VERGADERRUIMTE NODIG? RESERVEER DEZE OP TIJD.
- ZORG ERVOOR DAT IEDEREEN OP DE HOOGTE IS VAN DE FOTOSESSIE ZODAT ER GEEN BELANGRIJKE AFSPRAKEN ZIJN OP DE DAG ZELF.
- OP WELKE PLEKKEN WIL JE FOTO'S MAKEN? EVENTUEEL OOK OP EXTERNE LOCATIES?

DE MENSEN

- ZORG VOOR VOLDOENDE FIGURANTEN/ MEDEWERKERS EN MAAK ZE ENTHOUSIAST.
- LAAT FIGURANTEN EEN EXTRA SETJE KLEDING MEENEMEN.
- BEPAAL OF JULLIE GEBRUIK WILLEN MAKEN VAN VISAGIE EN BESPREEK DIT MET DE FOTOGRAAF.
- LAAT FIGURANTEN EEN MODEL VRIJWARINGSVERKLARING ONDERTEKENEN.
- LAAT FIGURANTEN ZICHZELF GOED VOORBEREIDEN MET DEZE TIPS (WEBSITE)

TIP: BEDANK IEDEREEN ACHTERAF MET EEN CADEAUTJE.



SHOTLIST

ALGEMEEN

SCHRIJVEN

ACHTER
COMPUTER

WERKKLEDING
AANTREKKEN

LOPEN
WERKMAPPEN

BELLEN

KOFFIE ZETTEN

VIDEO BELLEN

BINNENKOMEN/
VERWELKOMEN

LOCATIE

BUITENLOCATIE
NATUUR

VOORKANT
PAND

WERKVLOER

KANTINE

WHITEBOARD
MET TEKST

RECEPTIE

UITZICHT NAAR
BUITEN

WAGENPARK

VOORWERPEN EN ATRIBUTEN

BOEKEN

PRIJZEN EN
OORKONDES

FRUITMAND

KOFFIE MET
LEKKERS

IPAD

PROMOTIE
MATERIAAL

BOEKENKAST

ANDERS..



SHOTLIST

MENSEN

**ONTSPANNEN
PRATEN ZITHOEK**

WERKOVERLEG

BRAINSTORMSESSIE

**LUNCH MET
COLLEGA'S**

GROEPSFOTO

PORTRETFOTO

HIGH FIVE/ BOX

**UITLEG BIJ
BEELDSCHERM**



VRIJWARINGSVERKLARING

GEGEVENS VAN DE FOTOGRAAF

VOLLEDIGE NAAM:
BEDRIJFSNAAM:
TELEFOONNUMMER:
E-MAILADRES:

GEGEVENS VAN DE GEPORTRETTEERDE (OF OUDER/VOOGD/VERZORGER INDIEN MINDERJARIG)

VOLLEDIGE NAAM:
ADRES:
TELEFOONNUMMER:
E-MAILADRES:

ALGEMENE INFORMATIE:

DATUM PORTRETTEEN:
TITEL SERIE/PRODUCTIE:

DE GEPORTRETTEERDE GEEFT TOESTEMMING VOOR HET OPENBAAR MAKEN VAN ZIJN/HAAR PORTRET VOOR DEZE PUBLICATIEDOELEINDEN:

-
-
-

VOOR EEN PERIODE VAN:

-
EVENTUELE EXTRA AFSPRAKEN:
-

DE GEPORTRETTEERDE ONTVANGT WEL/GEEN VERGOEDING VOOR DEZE PORTRETTEEN OF DE PUBLICATIE DAARVAN.

GRAAG DOORSTREPEN WAT NIET VAN TOEPASSING IS.
DE GEPORTRETTEERDE VRIJWAART DE FOTOGRAAF EN DE OPDRACHTGEVER VAN ENIGE AANSPRAAK MET BETREKKING TOT HET GEBRUIK OF PUBLICATIE VAN DE PORTRETTEEN, IN WELKE VORM DAN OOK, BEHOUDENS BEPERKINGEN ZOALS HIERBOVEN ZIJN VERMELD. VOOR HET AKKOORD VAN DE BOVENSTAANDE AFSPRAKEN GRAAG EEN HANDTEKENING:

DATUM:

HANDTEKENING GEPORTRETTEERDE: INDIEN JONGER DAN 18 JAAR:
OUDER/VOOGD/VERZORGER:



DRAAIBOEK

LOCATIE 1 : VERGADERRUIMTE (VOORBEELD)

FOTO 1
OVERLEG/VERGADER MOMENT

FOTO 2
PRESENTATIE DIGIBORD.

MODELLEN
PAUL & TESSA

MODELLEN
VINCENT & BRIGIT

ATTRIBUTEN
LAPTOP, KOFFIE &
THEE OP TAFEL

ATTRIBUTEN
PRESENTIE, KLADBLOK, PENNEN

BIJZONDERHEDEN
WERKEN MET SCHERPTE
EN DIEPTE

BIJZONDERHEDEN
WERKEN MET LAGEN IN DE FOTO.

LOCATIE 1

FOTO 1

FOTO 2

MODELLEN

MODELLEN

ATTRIBUTEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

BIJZONDERHEDEN

LOCATIE 1

FOTO 1

FOTO 2

MODELLEN

MODELLEN

ATTRIBUTEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

BIJZONDERHEDEN



LOCATIE 3

FOTO 1

MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

FOTO 2

MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

LOCATIE 4

FOTO 1

MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

FOTO 2

MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

LOCATIE 5

FOTO 1

MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN

FOTO 2

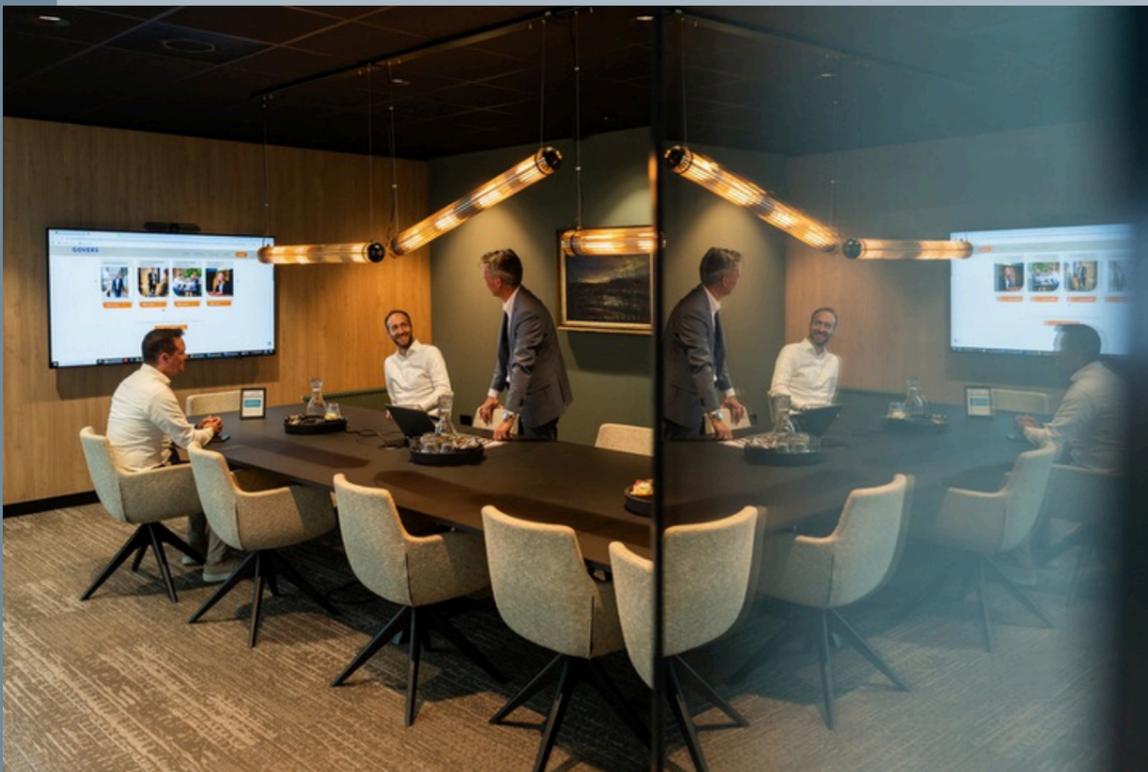
MODELLEN

ATTRIBUTEN

BIJZONDERHEDEN



KLANTENCASE



GOVERS



KLANTENCASE



KREMERS SCHILDERWERKEN



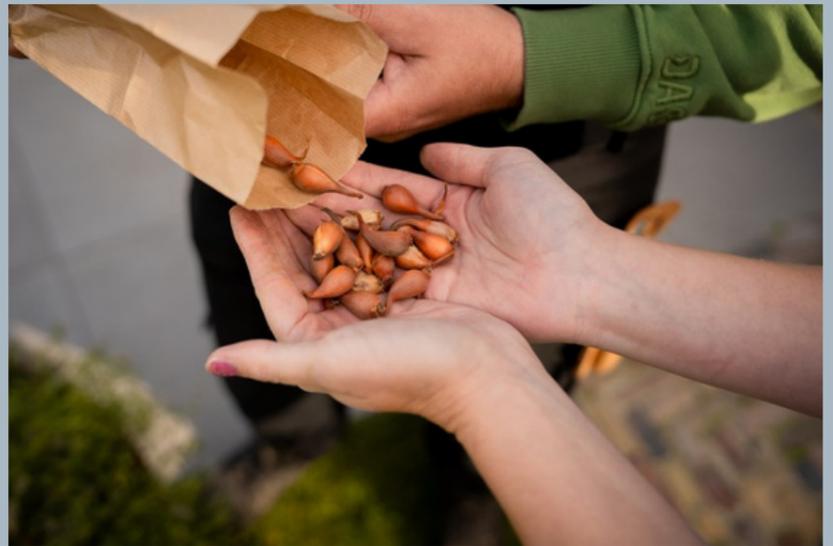
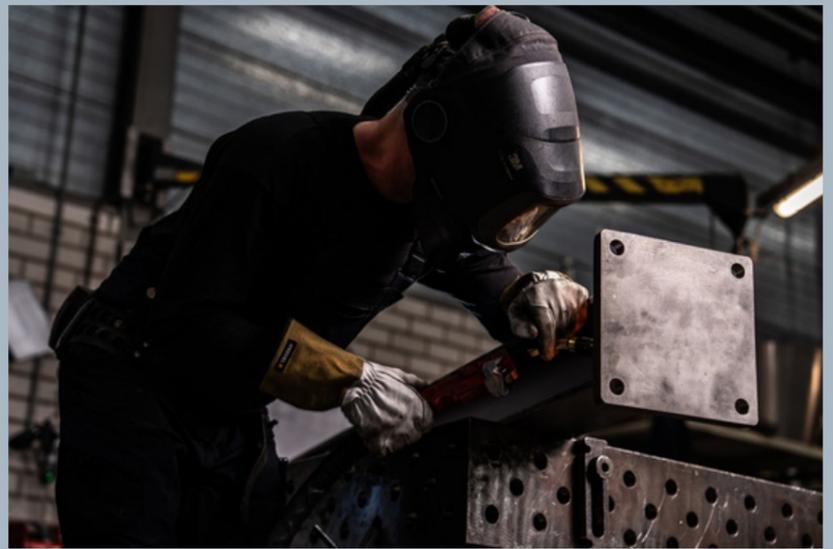
KLANTENCASE



PANORA LYCEUM



KLANTENCASE



EXTENDURE



REVIEWS



“WIJ HEBBEN NU EEN AANTAL KEER MET JOHN SAMEN AAN EEN OPDRACHT GEWERKT EN ZIJN ECHT HEEL ERG TEVREDEN. GOEDE DUIDELIJKE COMMUNICATIE, DENK GRAAG MEE EN NEEMT ALLE TIJD. WAT OOK FIJN IS DAT HIJ RUIMSCHOOTS FOTO'S TREKT ZODAT ER KEUZE GENOEG IS. WIJ RADEN DE FOTO MENEER VAN HARTE AAN!”

ANGELIQUE BASTEN (EXPAT HOUSING CENTER)

“HET IS EEN FEETJES OM MET JOHN TE WERKEN! ZEER ERVAREN FOTOGRAAF, DIE HEEL ZELFSTANDIG WERKT EN AAN EEN HALF WOORD GENOEG HEEFT OM DE BEELDEN TE MAKEN DIE GEWENST ZIJN. TOPKWALITEIT, GOEDE SERVICE, MEEDENKEND EN TOEGANKELIJK. ABSOLUUT EEN AANRADER!”

WELKOM BAMOS

“WE HEBBEN JOHN MEERDERE KEREN INGEHUURD OM FOTO'S TE MAKEN VOOR HET JAARVERSLAG EN VAN EVENEMENTEN. JOHN LEVERT ALTIJD PRACHTIGE FOTO'S EN HIJ IS DAARNAAST EEN HELE SOCIALE FOTOGRAAF. HIJ MENGT ZICH ZO TUSSEN ALLE GASTEN EN ZET ZE DAARDOOR PRACHTIG OP DE FOTO. JOHN LEVERT DE FOTO'S ZEER SNEL AAN, DAT IS OOK HEEL FIJN! ECHT EEN AANRADER!”

KPACTUM JEUGDZORG

